



دانشگاه فرهنگیان
معاونت دانشجویی
اداره کل تربیت بدنی



مصوب

جلسه ۲۱

مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۹

شورای تخصصی دانشجویی

شيوه نامه

جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی

دانشجو معلمان

سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

سال ۱۴۰۴

فهرست

- ۱- مقدمه..... ۳
- ۲- اهمیت و ضرورت..... ۳
- ۳- اهداف ۳
- ۴- دبیرخانه جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی دانشجو معلمان: ۴
- ۴-۱: اعضای دبیرخانه جشنواره: ۴
- ۴-۲: وظایف دبیرخانه جشنواره: ۴
- ۵- وظایف مدیریت امور پردیس های امثاتی: ۴
- ۶- شیوه اجرا: ۵
- ۷- ضوابط شرکت در جشنواره ۵
- ۸- بخش های جشنواره ۶
- ۹- شاخص های داوری ۶
- ۱۰- ضوابط مالی ۸
- ۱۱- ضمیمه (جدول زمانبندی اجرا، فرم گزارش آماری، فرم اطلاعات طراح و اثر): ۹

امروزه با توسعه فرایند جهانی شدن، گسترش و پیچیدگی ارتباطات بین جوامع، رسانه ها نقش تاثیرگذار، مهم و انکارناپذیری در سیاست ها و راهبردهای هر سیستم بر عهده دارند. توسعه سریع فناوری اطلاعات، ابعاد مختلف زندگی بشر را به شدت تحت تأثیر قرار داده است؛ این تأثیر در نظام های آموزشی موجب ظهور روش های یادگیری متنوع شده است؛ لذا برای پاسخگویی به نیاز مخاطبان و ارائه خدمات، محتوا، فرایند و تعاملات آموزشی، استفاده از فناوری های جدید آموزشی ضروری است.

۱- اهمیت و ضرورت

امروزه با گسترش فناوری های نوین ارتباطی و توسعه رسانه های دیجیتال، نقش رسانه ها در شکل دهی به نگرش ها، ارزش ها و رفتارهای فردی و اجتماعی بیش از پیش آشکار شده است. تغییر سبک زندگی، کاهش فعالیت های بدنی، افزایش وابستگی به ابزارهای دیجیتال و کم تحرکی، ضرورت توجه هدفمند به آموزش، ترویج و نهادینه سازی فعالیت های حرکتی و ورزشی را دوچندان نموده است .

رسانه های فرهنگی - ورزشی می توانند با تولید محتوای خلاقانه، علمی و جذاب، ضمن افزایش آگاهی عمومی، زمینه ارتقاء سلامت جسمی و روانی، غنی سازی اوقات فراغت و تقویت مشارکت اجتماعی را فراهم آورند. دانشگاه فرهنگیان به عنوان نهاد تربیت کننده معلمان آینده، نقش محوری در پرورش نیروی انسانی آگاه، خلاق و مسئولیت پذیر ایفا می نماید و دانشجومعلمان می توانند با بهره گیری از ظرفیت رسانه ها، در انتقال مؤثر مفاهیم تربیتی، آموزشی و ورزشی نقش آفرین باشند.

بر این اساس و در راستای منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر توجه هم زمان به تحصیل، تهذیب و ورزش، و با عنایت به تأکید ایشان بر نقش تعیین کننده رسانه ها در شکل دهی به فرهنگ و هویت جامعه، برگزاری جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی در سطح استان ها، فرصتی مناسب برای شناسایی استعدادها، حمایت از ایده های نو، تقویت روحیه نوآوری و توسعه فعالیت های دانش بنیان در حوزه تربیت بدنی و ورزش فراهم می آورد .

۲- اهداف

- ۱-۲: گام برداشتن در جهت اجرای منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) ؛
- ۲-۲: ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش؛
- ۳-۲: غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی؛
- ۴-۲: توسعه دانش، نگرش و مهارت در حوزه ورزش؛
- ۵-۲: بهره گیری از فناوری های نوین در آموزش و ترویج ورزش؛
- ۶-۲: افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرآیند آموزش؛
- ۷-۲: انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستنی های ورزشی و تندرستی؛
- ۸-۲: تقویت کارگروهی و رقابت سازنده در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی؛
- ۹-۲: شناسایی دانشجو معلمان اندیشه ورز و پاسداشت اندیشه های نو؛
- ۱۰-۲: تقویت توان گردآوری و ارائه مطالب به صورت کارآ و اثربخش؛

۳- دبیرخانه استانی جشنواره:

- دبیرخانه جشنواره در مدیریت امور پردیس های استان مستقر بوده و تمامی امور اجرایی، داوری و اعلام نتایج در سطح استان انجام می گیرد.

اعضای دبیرخانه استانی عبارتند از:

➤ رئیس دانشگاه استان (سرپرست جشنواره)

- معاون دانشجویی استان (سرپرست اجرایی جشنواره)
- مدیر امور پردیس‌های استان (معاون اجرایی جشنواره)
- مسئول یا کارشناس تربیت‌بدنی استان (معاون فنی و فرهنگی)
- کارشناسان اجرایی و فنی و اعضای کمیته‌های تخصصی
- داوران تخصصی (۳ تا ۵ نفر)

تبصره ۱: داوران توسط دبیرخانه استانی و با تأیید سرپرست جشنواره انتخاب می‌شوند.

تبصره ۲: کمیته‌های تخصصی در استان شامل:

- کمیته فناوری و روابط عمومی
- کمیته پشتیبانی و مالی
- کمیته فرهنگی و حراست
- کمیته نظارت و آمار هر کمیته با یک مسئول و حداکثر دو عضو فعالیت می‌کند.

۴- وظایف دبیرخانه استانی

- سیاست‌گذاری و مدیریت جشنواره در استان
- پیش‌بینی، تخصیص و مدیریت بودجه در سطح استان
- تعریف لینک جهت بارگذاری آثار
- نظارت بر اجرای جشنواره در تمام مراحل
- دریافت و ثبت آثار دانشجوی معلمان استان
- داوری آثار و اعلام نتایج نهایی در سطح استان
- اطلاع‌رسانی و تولید اخبار جشنواره در تارنما و رسانه‌های استان
- تهیه و ارسال گزارش مکتوب و مصور به معاونت امور دانشجوی معلمان دانشگاه

۵- وظایف مدیریت امور پردیس‌های استانی

- طراحی پوستر و اطلاع‌رسانی جشنواره در تارنماهای استان
- مدیریت و اجرای شیوه‌نامه جشنواره در استان
- تشکیل کمیته‌ها و دبیرخانه استانی
- داوری آثار و اعلام نتایج نهایی جشنواره
- انتشار اخبار و گزارش‌ها در سایت و رسانه‌های استان
- ارسال گزارش نهایی به معاونت امور دانشجوی معلمان دانشگاه

۶- شیوه اجرا

مرحله استانی:

- آثار دانشجوی معلمان استان به صورت متمرکز دریافت و داوری می‌شوند.
- نحوه دریافت آثار (الکترونیکی) و زمان‌بندی توسط دبیرخانه استانی اعلام می‌شود.
- آثار خارج از مهلت یا ضوابط بررسی نمی‌شوند.

۷- ضوابط شرکت در جشنواره

۱. ویژه دانشجوی معلمان کارشناسی پیوسته، ناپیوسته و کارشناسی ارشد

۲. شرکت فردی یا گروهی (حداکثر ۳ نفر) مجاز است
۳. مالکیت آثار متعلق به شرکت کننده باشد. آثاری که توسعه یافته محصولات دیگران باشد، از قبیل محتوای آموزشی/ نرم افزارهای ترجمه شده و یا هر نوع اثری که بطور کامل توسط ارائه کننده یا ارائه کنندگان تولید نشده باشد، قابل قبول نیست.
۴. آثار دوره‌های پیشین و توسعه نیافته مجاز نیستند
۵. کلیه آثار ارسالی باید منطبق با ارزش‌های ایرانی - اسلامی، موازین اخلاقی، عرف عمومی جامعه و مأموریت تربیتی دانشگاه فرهنگیان بوده و فاقد هرگونه محتوای مغایر با شئون معلمی باشند.
۶. اصل بی‌طرفی رعایت شود
۷. کپی‌برداری یا عدم رعایت قالب حذف می‌شود
۸. استفاده از منابع علمی معتبر الزامی است
۹. هر گونه حق چاپ، بهره‌برداری و یا اصلاح آثار ارسالی با اداره کل تربیت بدنی است.
۱۰. زمان فیلم آموزشی- ورزشی تولید شده؛ حداکثر ۱۰ دقیقه می باشد.
۱۱. نرم افزار و یا محتوای ارسالی نباید دارای قفل نرم افزاری و سخت افزاری و یا نیازمند به درج کد یا رمز ورود اجرا شود درغیراینصورت لازم است راهنمای استفاده از قفل بطور Auto run باشد و ضروری است به طور خودکار کامل و شفاف به همراه محصول ارائه گردد.
۱۲. آرم دانشگاه باید به صورت واضح درج شود
۱۳. اطلاعات نویسنده، منابع علمی مورد استفاده، شماره همراه و رایانامه (ایمیل) در دسترس، رشته تحصیلی، شماره دانشجویی، تصویر کارت دانشجویی و فایل خام آثار مطابق جدول ارسال گردد.
۱۴. در صورت ارائه اثر به صورت گروهی و کسب مقام، لوح تقدیر به تمام نفرات و جایزه نقدی به نسبت مساوی بین اعضای گروه تقسیم خواهد شد.

۸- بخش‌های جشنواره

- تولید نرم‌افزار، برنامه کاربردی، طراحی سایت و بازی آنلاین
- وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه‌های اجتماعی
- پمفلت، بروشور
- پوستر (با موضوع ورزش خوابگاهی، هفته تربیت بدنی، مسابقات و المپیادها)
- فیلم و عکس

تبصره: اگر حداقل آثار در هر بخش ارسال نشود، با نظر کمیته داوران تجمیع می‌شوند

۹- شاخص‌های داوری

- پمفلت و بروشور: محتوا ساده و قابل فهم، ارتباط موضوعی، ذکر نام تهیه‌کننده، درج شماره تماس، ارسال فایل خام، خلاقیت (پمفلت) (pamphlet) نوعی رسانه آموزشی است. در ابعاد کاغذی A۴ تهیه می‌شود. و به طور معمول به سه قسمت تقسیم می‌شود. این رسانه می‌تواند آموزشی، هشدار دهنده و یا تبلیغاتی باشد
- پوستر: ابعاد ۹۰×۶۰، حداقل ۲ و حداکثر ۶ رنگ، وضوح عکس و متن، جذابیت، درج نام و منابع، (ارسال فایل لایه باز ترجیحاً با موضوع انجمن‌های ورزش خوابگاهی، گرامیداشت هفته تربیت بدنی، مسابقات و المپیادهای ورزش‌های قهرمانی و جشنواره‌های ورزش‌های همگانی)
- وبلاگ و کانال: قالب و المان‌های گرافیکی، موضوع‌بندی، نوآوری، تعداد اعضا و بازدید مناسب، استفاده از لینک و آیدی مناسب، رعایت بی‌طرفی
- نرم‌افزار و طراحی سایت و بازی آنلاین: شفاف و ساده، خلاقیت، مشخصات طراح و نویسنده سناریو، ارسال نوشتار برنامه به دبیرخانه
- فیلم و عکس: شفاف و ساده، خلاقیت، حداکثر ۱۰ دقیقه، ارائه مشخصات طراح و نویسنده سناریو

تبصره: در صورت ارسال محدود آثار در هر بخش (حداقل ۶ اثر در هر بخش)، با اجماع نظر کمیته داوران، آثار ردیف های فوق که به حد نصاب نرسیده اند، جمع می شود.

۱۰- شاخص های داوری

- ۱-۱۰: شاخص های ارزیابی بخش پمفلت و بروشور:
 - ۱-۱-۱۰: ارائه مطالب با زبانی ساده، قابل فهم و به صورت کوتاه؛
 - ۲-۱-۱۰: ارتباط موضوعی پیام ها با محورهای جشنواره؛
 - ۳-۱-۱۰: ذکر نام تهیه کننده/تهیه کنندگان پمفلت در روی صفحه جلد و یا صفحه آخر به صورت مشخص؛
 - ۴-۱-۱۰: درج نشانی و شماره تماس در صفحه پشت جلد؛
 - ۵-۱-۱۰: ارسال فایل خام اثر به صورت فایل لایه باز به دبیرخانه؛
 - ۶-۱-۱۰: کاربرد خلاقیت و نوآوری در آثار؛
 - ۲-۱۰: شاخص های ارزیابی بخش پوستر:
 - ۱-۲-۱۰: ابعاد پوستر ۹۰×۶۰؛
 - ۲-۲-۱۰: تعداد رنگ های مورد استفاده حداقل ۲ رنگ و حداکثر ۶ رنگ (در صورت عدم رعایت از امتیاز کسر خواهد شد)؛
 - ۳-۲-۱۰: وضوح عکس، متن و محتوی پوستر؛
 - ۴-۲-۱۰: استفاده از متن و تصویر جذاب و مورد توجه مخاطب؛
 - ۵-۲-۱۰: محدودیت در استفاده از عکس و نقاشی؛
 - ۶-۲-۱۰: درج نام تهیه کننده/تهیه کنندگان پوستر در گوشه سمت چپ با فونت کوچک؛
 - ۷-۲-۱۰: استفاده از منابع و مطالب علمی معتبر و بروز؛
 - ۸-۲-۱۰: ارسال فایل خام اثر به صورت فایل لایه باز به دبیرخانه؛

جدول شماره ۱: امتیازات بخش پمفلت، بروشور و پوستر				
تنوع، جذابیت رنگ و کادربندی	گیرایی، اختصار و وضوح متن و تصویر	ارتباط و وضوح پیام	معتبر و علمی بودن مطالب و منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

- ۳-۱۰: شاخص های ارزیابی بخش وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی:
 - ۱-۳-۱۰: استفاده از قالب و المان های گرافیکی؛
 - ۲-۳-۱۰: موضوع بندی و ارتباط موضوع با مطالب؛
 - ۳-۳-۱۰: ارائه ایده ها و آثار جدید و نوآوری در کار؛
 - ۴-۳-۱۰: تعداد اعضا در رسانه های اجتماعی ۵۶ نفر به بالا باشد و تعداد بازدید کل در وبلاگ ها و سایت ها ۱۶۶ نفر (حداقل تا زمان داوری نهایی از سوی دبیرخانه) باشد در غیر اینصورت اثر با نظر داوران حذف می شود؛
 - ۵-۳-۱۰: استفاده از لینک و نام (آیدی) مناسب؛
 - ۶-۳-۱۰: رعایت اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات؛

۱۰-۴: شاخص های ارزیابی بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی، طراحی سایت و طراحی بازی آنلاین؛

۱۰-۴-۱: برخورداری محتوی از شفافیت و سادگی؛

۱۰-۴-۲: کاربرد خلاقیت و نوآوری در محتوای نرم افزار و برنامه کاربردی؛

۱۰-۴-۳: ارائه مشخصات طراح، نویسنده سناریو و تهیه کننده نرم افزار و برنامه کاربردی؛

۱۰-۴-۴: ارسال نوشتار برنامه نرم افزار ها به دبیرخانه؛

۱۰-۵ شاخص های ارزیابی بخش فیلم و عکس؛

۱۰-۵-۱: برخورداری محتوا از شفافیت و سادگی؛

۱۰-۵-۲: کاربرد خلاقیت و نوآوری در محتوای فیلم و عکس؛

۱۰-۵-۳: رعایت زمان فیلم آموزشی تولید شده (حداکثر ۱۰ دقیقه)

۱۰-۵-۴: ارائه مشخصات طراح و نویسنده سناریو؛

جدول شماره ۲: امتیازات بخش های وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی نرم افزار، برنامه های کاربردی، طراحی سایت و طراحی بازی آنلاین، فیلم و عکس				
تناسب تصاویر با مطالب	قابلیت ها	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن مطالب و منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۱۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

۱۱- ضوابط مالی

- حق الزحمه عوامل فنی و اجرایی طبق دستورالعمل دانشگاه و از محل اعتبار استان (ابلاغ اعتبارات غیرمتمرکز به استان های سراسر کشور از سوی ریاست محترم دانشگاه و پیش بینی اعتبار مربوطه در سامانه TBT با کد فعالیت ۱۶۰۸ و عنوان فعالیت "برگزاری نهمین جشنواره کشوری ایده پردازی و بازی های آموزشی - ورزشی و طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی")
- جوایز بر اساس مقام و تفکیک دانشجومعلمان دختر و پسر پرداخت می شود

مرحله	مقام اول (ریال)	مقام دوم (ریال)	مقام سوم (ریال)	توضیحات
مرحله استان	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	همراه با اهداء لوح تقدیر به ۳ اثر برتر دانشجو معلمان دختر و پسر و گواهی شرکت به کلیه شرکت کنندگان

۱۲- فرم ها و گزارش ها

- جدول زمان بندی اجرا توسط استان تعیین می شود
- فرم اطلاعات طراح و اثر توسط دانشجومعلمان تکمیل گردد
- فرم گزارش آماری آثار دریافتی توسط استان تکمیل و به معاونت ارسال شود

ضمائم (جدول زمانبندی اجرا، فرم گزارش آماری، فرم اطلاعات طراح و اثر):

جدول شماره ۳: برنامه زمانبندی	
فرآیند	تاریخ
شروع برگزاری جشنواره	۱۴۰۴/۱۱/۱۴
آخرین مهلت ارسال آثار به دبیرخانه استان	۱۴۰۴/۱۲/۱۰
اعلام نتایج نهایی	اسفند ماه

جدول شماره ۴: فرم اطلاعات طراح		
نام:	نام خانوادگی:	نام پدر:
جنسیت:	پردیس / مرکز:	رشته تحصیلی:
سال ورود:	وضعیت تاهل:	تاریخ تولد:
کد ملی:	شماره شناسنامه:	محل تولد:
شماره شبا کارت بانکی:	نام بانک:	شماره دانشجویی:
پست الکترونیک:	شماره همراه:	شماره تلفن ثابت:
آدرس دقیق پستی منزل:		کد پستی منزل:
فرم اطلاعات مربوط به اثر		
بخش اثر:		
عنوان اثر:		
تاریخ پخش اثر:		
خلاصه موضوع اثر:		
مشخصات عامل تولید اثر:		
منابع علمی:		
سایر توضیحات:		

جدول شماره ۵: فرم گزارش آماری
استان:

پردیس/مرکز	بخش جشنواره	تاریخ اجرا	تعداد آثار دریافتی دانشجو معلمان پسر	تعداد آثار دریافتی دانشجو معلمان دختر	مجموع
	تولید نرم افزار و ...				
	وبلاگ نویسی و ...				
	پمفلت، بروشور				
	پوستر				
	فیلم و عکس				
	تولید نرم افزار و ...				
	وبلاگ نویسی و ...				
	پمفلت، بروشور				
	پوستر				
	فیلم و عکس				
مجموع					